

یک اتفاق ویژه

فیلم سینمایی «فیلساف» با همه امتیازهایش اتفاقی ویژه در صنعت انیمیشن ایران است

صفحه ۴

شماره ۴۸
فروردین ۹۷

چرا «لاتاری» فیلم محبوبی است؟

«لاتاری» یکی از پرفروش‌های نوروز امسال بود

صفحه ۳

حوزه هنری امسال صاحب ۱۲۰ سالن می‌شود

سینما «قدس» تبریز

در مراسمی ویژه افتتاح شد



عکس: سحر قرب

یادداشت مدیرعامل

چراغ‌های روشن

محمود کاظمی



فروش داشته‌ایم. این همه اهداف موسسه بهمن سبز در سال ۹۷ نیست، روشن شدن چراغ گیشه در روزهای عید نشان دهنده این موضوع است که با برنامه‌ریزی صحیح و توجه به شیوه‌های اکران فیلم و چینش سانس‌های توان از امتیاز اکران فیلم‌های جذاب و

اکران نوروزی یکی از مهمترین فصل‌های اکران در سینمای ایران را پشت سر گذاشتیم. به لطف خداوند متعال و با همکاری دوستان در موسسه بهمن سبز، وضعیت فروش فیلم‌ها در نخستین روزهای سال ۹۷ امیدوارکننده بود و طبق آماری که به دست آوردیم نسبت به سال پیش ۳۳ درصد به مخاطبان سینماهای حوزه هنری افزوده شده و ۴۰ درصد رشد

شهر وجود دارند، شایسته و در خورشان مردم فرهنگ دوست این منطقه نیستند. بازسازی سینما «قدس» اولین گام موسسه بهمن سبز برای ارتقای سیستم نمایشی این شهر است. امیدوارم در سال جدید و روزهای پیش رو با مساعدت مسئولان استانی و نهادهای فرهنگی مربوطه، روند تجهیز، نوسازی و بازسازی سینماهای استان آذربایجان شرقی تسریع شود. استقبال از اکران نوروزی نشان داد که تماشاگران تبریزی در صورت تامین خواسته‌ها و سلاقیشان حتما به سینما خواهند رفت و از تماشای تولیدات سینمای ایران روی پرده لذت خواهند برد، تلاش خواهیم کرد این نیاز و دغدغه را رفع کنیم.

افت فروش هستیم. این روند اگر درمان نشود و استمرار یابد، موقعیت این سینماها را در جدول فروش با مشکل مواجه می‌کند و تداوم این وضعیت به نتایج منفی می‌انجامد. مدیران محترم امور سینمایی که بر شرایط کاری خود اشراف دارند باید مانع افت فروش و ریزش مخاطب شوند. نکته قابل توجه بعدی افتتاح رسمی سینما «قدس» تبریز در هفته هنر انقلاب اسلامی است. خوشبختانه به لطف خداوند متعال موسسه بهمن سبز توانست بازسازی و بهسازی سینما «قدس» را طبق برنامه و با کیفیتی قابل توجه به پایان برساند. شهر تاریخی و فرهنگی تبریز بستری مناسب برای جذب مخاطب است و متأسفانه سینماهایی که در این

مخاطب پسند استفاده کرد. در طول سال، علاوه بر حفظ این روند باید به دنبال راهکارهایی تازه برای جذب مخاطب باشیم. راهکارهایی متناسب با انواع فیلم‌هایی که در سبد اکران قرار می‌گیرند و باید به دست تماشاگران برسند. نکته مهم بعدی که باید با مدیران امور سینمایی در میان بگذارم، توجه به وضعیت سینماهای پیشان است. بخشی از کار مدیران ستادی در بهمن سبز، بررسی و تحلیل وضعیت فروش و جذب مخاطب در سینماهای مختلف این موسسه است. آمارهایی که به دقت تجزیه و تحلیل شده اگرچه از رشد بعضی سینماها در چند استان خبر می‌دهد اما متأسفانه درباره بعضی سینماها شاهد

سینمای ایران در جهان به ترویج اخلاق شهره است

حوزه هنری تا پایان امسال صاحب ۱۲۰ سالن می شود

سینماگران جوان ما هم باید به اصالت خانواده و فرهنگ ملی و مذهبی ما در فیلم هایشان توجه کنند. حق تبریز و آذربایجان در عرصه فرهنگ و سینما بیش از این است و امیدوارم به زودی شاهد ساخت و تجهیز همه سینماهای حوزه هنری در این شهر باشیم. رئیس حوزه هنری با اشاره به تجهیز سینماهای این نهاد در سال های اخیر گفت: طبق برنامه ریزی های انجام شده تا پایان سال ۹۷ تعداد سالن های فعال حوزه هنری به ۱۲۰ عدد می رسد. ما سال گذشته ۲۰۰۰ صندلی به ناوگان سینمایی افزودیم و به امید خدا امسال در شش ماه اول سال ۴۰۰۰ صندلی به ظرفیت سینماهای کشور اضافه می کنیم. ان شاء الله تا سال ۱۴۰۰ تعداد سالن های حوزه هنری به ۲۰۰ عدد خواهد رسید.

محسن مومنی شریف سخنانش را با ادای احترام به روح شهدای مدافع حرم خاتمه داد. سخترانی حجت الاسلام محمدتقی محمدیان رئیس حوزه هنری آذربایجان شرقی و دکتر داود بهیودی رئیس سازمان مدیریت و برنامه ریزی استان آذربایجان شرقی از بخش های دیگر این مراسم بود. در بخشی از آیین افتتاحیه از شهرداری تبریز، مهندس وحید جلالی معاون سازمان برنامه و بودجه استان، دکتر حسن میلانی رئیس سابق حوزه هنری استان، مهندس بلاغی ناظر پروژه، حسن رنجبر مدیر توسعه و عمران موسسه بهمن سبز و جواد خاندانی مدیر امور سینمایی استان تقدیر شد. پخش فیلم سینمایی «به وقت شام» ساخته ابراهیم حاتمی کیا، آخرین بخش از این مراسم بود. سینما «قدس» تبریز توسط موسسه بهمن سبز بازسازی و به دو سالن تبدیل شده است. سالن یک ۲۶۰ و سالن دو ۱۹۵ صندلی ظرفیت داشته و کافه کتاب و کافی شاپ بخش های دیگر این سینمای بازسازی شده است.



در کشور های همسایه سینمای ایران را به عنوان سینمای اخلاقی و خانواده محور می شناسند، شهرت سینمای ایران به خاطر معدود فیلم های سیاه و سفید و سیاه و سفید عراق امیزی نیست که تولید می شوند. توجه به کرامت اخلاقی و اهمیت خانواده است که فیلم های ایرانی را جذاب و مهم کرده است

اخلاقی و اهمیت خانواده است که فیلم های ایرانی را جذاب و مهم کرده است. رئیس حوزه هنری در بخش دیگری از سخنانش گفت: سالها پیش در سفری به ژاپن و شهر هیروشیما یکی از کارخانه دار های بزرگ این کشور گفت من از فیلم های ایرانی دارم و سینمای شما را دنبال می کنم، سینمای شما بدون خشونت و صحنه های غیر اخلاقی مخاطب را جذب می کند و این حال تماشاگر را خوب می کند. آقای پرستویی، پوراحمد، تبریزی و سایر دوستان در این دیدار حضور داشتند و می توانست درباره صحت صحبت من شهادت بدهند. مومنی شریف افزود: این نکته باید مورد توجه

گفت: باز گشایی پردیس سینمایی قدس را در این روز های مبارک و فرخنده به فال نیک می گیرم و امیدوارم این حرکت فرهنگی، موجب ارتقای فرهنگ و اخلاق در شهر تاریخی تبریز شود. پیامبر اسلام فرمودند: من برای کامل کردن مکارم اخلاقی مبعوث شدم. یکی از مهمترین ویژگی های هنر انقلاب اسلامی تکریم و ترویج اخلاق است. وی ادامه داد: در کشور های همسایه سینمای ایران را به عنوان سینمای اخلاقی و خانواده محور می شناسند، شهرت سینمای ایران به خاطر معدود فیلم های سیاه و سفید و سیاه و سفید عراق امیزی نیست که تولید می شوند. توجه به کرامت

آیین افتتاح رسمی سینما قدس تبریز بعد از ظهر سه شنبه ۲۱ فروردین ماه با حضور محسن مومنی شریف رئیس حوزه هنری برگزار شد. در مراسم افتتاحیه سینما قدس تبریز که در هفته هنر انقلاب اسلامی برگزار شد، محسن مومنی شریف رئیس حوزه هنری، محمد حمزه زاده رئیس سازمان سینمایی سوره مهر، محمود کاظمی مدیر عامل موسسه بهمن سبز، حبیب ایل بیگی قائم مقام مدیر عامل بنیاد سینمایی فارابی، حبیب اسماعیلی تهیه کننده و تعدادی از مدیران حوزه هنری حضور داشتند. محسن مومنی شریف در بخشی از این مراسم با تبریک فرارسیدن مبعث پیامبر اکرم (ص)



استقبال از اکران «لاتاری» سینما سعدی شیراز



دیدار نوروزی محسن مومنی شریف رئیس حوزه هنری با کارکنان در آغاز سال



استقبال از اکران «به وقت شام» در سینما بهمن تبریز

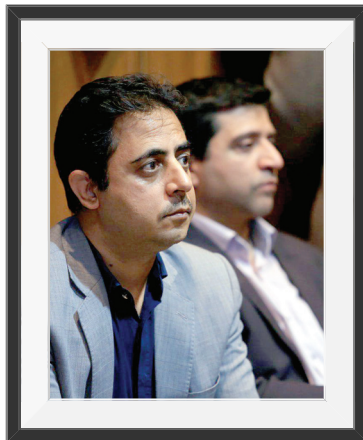
نگاه

چرا «لاتاری» فیلم محبوبی است؟

علی رضایی

اکران جشنواره‌های سومین فیلم محمد حسین مهدویان آغازگر مجموعه‌ای از حاشیه‌ها برای این فیلم بود. مهدویان و «لاتاری» متهم شدند که علیه اعراب موج‌ساخته‌اند یا امنیت ملی را به خطر انداخته‌اند. کارگردان جوانی که با «پستاده در غبار» و «ماجرای نیمروز» ستایش شده بود در معرض تندترین واکنش‌ها و اتهام‌ها قرار گرفت. اما مسئله این است که «لاتاری» کوششی است برای مهدویان تاروی پرده هیجان و حادثه خلق کند. او خواسته این بار در فیلمش قهرمانی زمینی داشته باشد. امیر علی (سعد سهیلی) جوانی است که عشقش نوشین به خاطر مشکلات مالی او را رها می‌کند تا در کشوری دیگر به رویاهایش برسد و خوشبختی را به دست بیاورد. موسی (هادی حجازی‌فر) قهرمانی است از نسل حاج کاظم یک‌رزمنده آرمانگرا که آنچه در سر داشته و به خاطرش جنگیده، شبیه چیزی نیست که در اطرافش جریان دارد. ماجرای نوشین و تلاش امیر علی، موسی را دوباره به دل جامعه برمی‌گرداند. برخلاف بسیاری از مخالفان فیلم، به نظر نمی‌رسد طغیان فردی موسی و امیر علی دعوت به نبرد علیه اعراب یا کشورهای همسایه باشد. همان‌طور که عصیان فردی حاج کاظم در «آژانس شیشه‌ای» را نمی‌شود به معنی ترویج گرونگانگیری از سوی ابراهیم حاتمی‌کیا تلقی کرد. سیاسی دیدن همه موضوع‌ها در کشوری سیاست‌زده به این می‌انجامد که بیش از آنکه یک فیلم به عنوان اثری هنری نقد و بررسی شود، به حاشیه‌هایی می‌پردازیم که بیشتر مناسب رقابت‌های سیاسی است. ممکن است عده‌ای «لاتاری» را دوست نداشته باشند. به دلایلی ساده و قابل درک مثل این که منطق فیلمساز در حل مشکل امیر علی را درک نمی‌کنند، شیوه فیلمبرداری که متأثر از سینمای واقع‌گرا و مستندگونه قبلی است مناسب این درام شهری و اجتماعی نمی‌دانند و وامدار سینمای ابراهیم حاتمی‌کیاست، با این همه شخصیت‌های گرم و فضای عاشقانه «لاتاری» برای گروهی جذاب است. همچنین تم انتقام، موضوعی سینمایی و جذاب است که از نمونه جذاب «قیصر» تا فیلم مهدویان می‌تواند برای تماشاگران دیدنی و نفسگیر شود. «لاتاری» یکی از پرفروش‌های نوروز امسال بود، اگرچه انتقادها به مهدویان و فیلمش تمام نشده اما دیده شدن این فیلم از سوی قشری عظیم نشان می‌دهد استراتژی فیلمساز جوان برای جذب مخاطب انبوه درست بوده است.

رئیس حوزه هنری: طبق برنامه‌ریزی‌های انجام شده تا پایان سال ۹۷ تعداد سالن‌های فعال حوزه هنری به ۱۲۰ عدد می‌رسد. ما سال گذشته ۲۰۰۰ صندلی به ناوگان سینمایی افزودیم و به امید خدا امسال در شش ماه اول سال ۴۰۰۰ صندلی به ظرفیت سینماهای کشور اضافه می‌کنیم. انشالله تا سال ۱۴۰۰ تعداد سالن‌های حوزه هنری به ۲۰۰ عدد خواهد رسید



رئیس حوزه هنری: سال‌ها پیش در سفری به ژاپن و شهر هیروشیما یکی از کارخانه‌دارهای بزرگ این کشور گفت من ارشیوی از فیلم‌های ایرانی دارم و سینمای شما را دنبال می‌کنم، سینمای شما بدون خشونت و صحنه‌های غیراخلاقی مخاطب را جذب می‌کند و این حال تماشاگر را خوب می‌کند



استقبال از اکران فیلم‌های «هنر و تجربه» سینما بهمن زنجان



اکران مردمی «مصادره» سینما قدس همدان



تقدیر از حسین حمیدی کارمند بازنشسته بهمن سبز در دیدار نوروزی رئیس حوزه هنری



دیانوگ
ماندار

بنجامین: تو می تونی به خاطر
بلاهایی که سرت اومده مثل یک
حيون وحشی عصبانی باشی.
می تونی از سرنوشت متغیر
باشی، ولی وقتی به آخر خطر
می رسی مجبوری تسلیم بشی.
«بنجامین باتن» ساخته دیوید فینچر



مؤسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز
BAHMAN-E SABZ CULTURAL AND ADVERTISING INSTITUTE

نشریه آموزشی و اطلاع رسانی

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی و تبلیغاتی بهمن سبز
نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان استاد نجات الهی، کوچه سلمان پاک،
پلاک ۲۴، کدپستی ۱۵۹۹۶۷۳۳۳ تلفن ۸۸۹۱۴۳۸۱ فاکس ۸۸۹۶۷۶۲

پیشنهادهای و نظرات خود را
بما در میان بگذارید
info@bahmansabz.com

telegram: bahmansabz_ir Instagram: bahmansabz_ir

فیلشاه

یک اتفاق ویژه

فیلم سینمایی «فیلشاه» با همه امتیازهایش اتفاقی ویژه
در صنعت انیمیشن ایران است



سجاد صداقت
بدون شک برای
کسانی که انیمیشن
«شاهزاده روم»
را تماشا کرده اند،

دیدن تازه ترین ساخته هادی محمدیان
به خوبی نشان از پیشرفت این کارگردان
و همکارانش دارد. انیمیشن «فیلشاه»
تازه ترین محصول گروه هنر پویا یک گام
بزرگ از لحاظ تکنیکی در انیمیشن سازی
ایران است. اتفاقی که نشان می دهد حالا
انیمیشن سازان ایرانی گام های بزرگی را
در این راه برداشته اند و به زودی می توانیم
شاهد اتفاقات بزرگ تری نیز باشیم.

اگر اهل تماشای انیمیشن هستید و معمولاً
انیمیشن های خارجی را تماشا می کنید،
می توان از نظر تکنیکی ادعا کرد که
«فیلشاه» با وجود همه مسائل و مشکلاتی
که از نظر دسترسی به تکنولوژی های روز

دنیا برای آن وجود داشته، یکی
از بهترین آثاری است که تاکنون
ساخته شده است. یک انیمیشن
موفق که نشان می دهد حالا
صنعت انیمیشن سازی در ایران
به دستاوردهای بزرگی دست پیدا
کرده است.

بی شک «فیلشاه» از این نظر یکی
از مهم ترین محصولات سال های
اخیر سینمای ایران است. در
شرایطی که تولید انیمیشن یکی
از پیچیده ترین کارها در صنعت

سرگرمی است، چنین پیشرفتی می تواند
امیدواری بسیاری برای سال های آینده
باشد. محمدیان و تیم همراهش پس از
انیمیشن «شاهزاده روم» حالا نشان
داده اند که می توانند در این حوزه
به دستاوردهای بزرگی برسند.

اما این انیمیشن که در زمینه
تکنیکی مانند یک اتفاق ویژه خود را نشان
می دهد، از ناحیه فیلمنامه با مشکلات
بزرگی روبرو است. سازندگان این انیمیشن
قصد دارند که یک داستان معروف از تاریخ
اسلام را در قالب یک انیمیشن روایت کنند.
رویکردی که معمولاً در تمامی انیمیشن
های روز دنیا نیز با آن مواجه هستیم.
معمولاً بخش مهمی از محتوای این صنعت
سینمایی به پاسداشت تاریخ، سنت ها و
اتفاقات اختصاص دارد. تازه ترین نمونه
این امر نیز انیمیشن «کوکو» محصول
استودیو انیمیشن سازی پیکسار و کمپانی

والث دیزنی است که سعی
می کند با بهره گیری از آیین
«روز مردگان» در مکزیک به
برجسته کردن سنت های این
کشور بپردازد. از این نمونه
رویکردها در انیمیشن های
مختلف می توان مثال های
بسیاری آورد. شاید به همین
دلیل نیز باشد که سازندگان
«فیلشاه» با هوشیاری داستانی
از تاریخ پیش از اسلام و حمله
سپاه ابرهه به خانه خدا را

چنین هوشمندانه در قالب
یک انیمیشن مطرح می کنند.
داستان این انیمیشن پورشور،
رنگ و احساس دربار
یک فیل دست و پا
چلفتی است که در
خلاصه داستان آن
می خوانیم: «در جنگلی در
آفریقا رئیس گله فیل ها
صاحب فرزندی می شود
که همه انتظار دارند
جانشین رئیس گله
باشد، اما خلاف
تصور همه شادفیل
بسیار دست و پا
چلفتی است و هیکل گنده اش همیشه
سبب تخریب و خرابکاری می شود...»

نکته قابل تأمل این است که نویسندگان
فیلمنامه تأکید فراوانی بر این دارند که
مشخص نشود که آن ها قصد دارند داستان
را چگونه به تاریخ پیش از اسلام ربط دهند.
اگر از این موضوع آگاه نباشید قطعاً باید یک
سوم ابتدایی انیمیشن را پشت سر بگذارید
تا به آن نقطه مورد نظر نویسندگان برسید
و متوجه شوید که داستان در باره یک فیل
دست و پا چلفتی است که یکی از فیل های
سپاه ابرهه خواهد شد. اگر فرض بر این باشد
که «فیلشاه» برای گروه سنی کودکان و
نوجوانان ساخته شده - که احتمالاً چنین
باشد - تأکید سازندگان بر این نکته که
از داستان یک فیل، به روایت یک تاریخ

برسند، چنان انیمیشن را پر از جزئیات
کرده که می توان گفت با یک پروژه
بسیار سخت برای این گروه سنی روبرو
هستیم. اگر هم مساله ساختن فیلمی
انیمیشنی برای گروه سنی بزرگسالان
و به طور کلی عموم جامعه است، نوع
روایت تاریخ در این انیمیشن آن نیست
که در یادها بماند. با همه این اوصاف
اما «فیلشاه» - همان گونه که
اشاره شد - اتفاقی ویژه در
صنعت انیمیشن سازی در
ایران و یکی از رویدادهای
مهم سال های اخیر سینمای
ایران است.



رکورد پنج ساله فروش در بهمن سبز شکست



اصفهان هستند. از سویی دیگر سینما بهمن تهران در روز ۲۱
فروردین ماه با ۵۰۰۰ نفر مخاطب بعد از پردیس سینمایی
کورش پر فروش ترین سینمای تهران بوده است. این
رکوردشکنی با توجه به نقش پررنگ پردیس های سینمایی
در تهران و پیشی گرفتن سینما بهمن از آنها قابل توجه و
جذاب است.

فروش و مخاطب در این سینماها چنین اکران نوروزی
نسبت به سال قبل و حضور بیشتر فیلم های پر مخاطب
است. در آذربایجان شرقی اضافه شدن پردیس سینمایی
«قدس» با دو سالن تأثیری قابل توجه روی فروش سینماها
و جذب مخاطب در این استان داشته است. همان گونه که
حضور سینما «نخل» خرمشهر با دو سالن تأثیر محسوس
در رشد فروش و جذب مخاطب در استان خوزستان داشته
است. سینماهایی که در مقایسه با نوروز پارسال بیشترین
رشد فروش را داشته اند عبارتند از انقلاب ارومیه، سالن دو
عصر جدید گرگان، سالن دو بهمن گرگان، سالن شقایق
سینما شاهد تهران، پیام شیراز، سالن دو فلسطین مهران
و فلسطین اصفهان. سینماهایی که بیشترین میزان رشد
مخاطب در همین بازه زمانی را داشته اند انقلاب ارومیه،
سالن دو عصر جدید گرگان، پیام شیراز، سالن دو بهمن
گرگان، فلسطین اصفهان، شقایق تهران و سالن دو چهارباغ

نوروز ۹۷ رکورد فروش و جذب مخاطب در سینماهای بهمن
سبز در ۵ سال اخیر شکسته شد.

فروردین ماه امسال، یک میلیون نفر در سینماهای این
مؤسسه فیلم دیدند. این آمار در پنج ساله اخیر بی سابقه
بوده است. نسبت به سال ۹۶ در همین بازه زمانی سینماهای
بهمن سبز ۴۰ درصد رشد فروش داشته و ۳۵ درصد بر
مخاطبانش افزوده شده است.

بررسی اجمالی در جدول فروش سینماهای متعلق به این
نهادهای حقایقی دیگر را آشکار می کند که جالب توجه است.
بالاترین نرخ رشد فروش در بازه زمانی فروردین ماه در
مقایسه با سال گذشته متعلق به خراسان جنوبی، آذربایجان
غربی، آذربایجان شرقی، البرز، گلستان و خوزستان بوده
است. در همین مقطع زمانی بیشترین رشد مخاطب در
استان های آذربایجان غربی، آذربایجان شرقی، خراسان
جنوبی، خوزستان، البرز و گلستان بوده است. دلیل رشد