



سینما با طعم فوتبال

تماشای فوتبال در سالن های سینمایی از جذاب ترین مدل های تماشای یک مسابقه ورزشی است

پخش فوتبال در پردیس شهید بهشتی سمنان

و قرار نیست همواره سینما را قربانی فوتبال کنیم، متوجه می شویم که گاهی تغییرها، می تواند تنوع و شادی را به جامعه هدیه کند. تابستان امسال، پخش فوتبال و تنوع اکران می تواند رونق را به سینماها بدهد. ما به عنوان سینمادار اصل رونق و حفظ سینماها را اساس کارمان می دانیم و همواره به روشن ماندن چراغ سینماها می اندیشیم. حتی اگر هزینه های سینماداری مدام بالا برود و مشکلات مالی مردم را از این تفریح دور کند وظیفه ما ارتقای سالن ها و توجه به کیفیت فیلم دیدن در این سینماهاست.

در سالن ها، فرصتی برای بسیاری از جوانان و خانواده ها برای لذت بردن از یک رویداد ملی است. تجربه این حس و حال، تقویت روحیه ملی و همبستگی اجتماعی بخشی از کارکرد این اتفاق است که نباید نادیده گرفت. پخش فوتبال و رونق سینماها، اتفاق مثبتی برای مردم و سینماداران است، که البته گروهی مخالف آن هستند. یکی از مهمترین دلایل برای مخالفت با این پروژه، انتقاد از تقلیل جایگاه سینماست، اما اگر به این موضوع این گونه نگاه کنیم که پخش فوتبال، رویدادی مقطعی است

تفریحی مناسب برای خانواده های ایرانی باشد. تنوع اکران و نظم در سانس بندی و ایجاد جذابیت در برنامه نمایش فیلم های متعدد بخشی از تابستان خانواده های ایرانی را رنگ و بوم می دهد. اتفاق تازه ای که این روزها در صنعت سینماداری ایران رخ داده، پخش مسابقات فوتبال روی پرده است. رویدادی که بی سابقه نبوده اما همواره با اما و اگرهایی روبرو بوده که بعضی از آنها، کاملاً قانونی و منطقی و بعضی دیگر حاصل بی توجهی به تجربه های تازه در سینمای ایران است. پخش فوتبال



یادداشت مدیرعامل

درک جذابیت های اکران تابستان

| محمود کاظمی

بستری برای رشد مخاطب سینماها ست، با توجه به افزایش هزینه های زندگی و احتمال کاهش سفرهای تابستانی، سینما هنوز می تواند

شروع فصل تابستان برای سینماداران، می تواند توام با برنامه ریزی تازه برای جذب مخاطب باشد. فصل تابستان، با وجود تعطیلات طولانی و افزایش زمان فراغت

سینما استقلال و سپیده تهران بازسازی می شوند



هنری در تهران است. این سینما هم سه ساله خواهد شد. کاظمی درباره افتتاح پردیس ساحل اصفهان گفت: ساخت این پردیس ادامه دارد و با تأخیری یک ماهه، به دلیل تأمین نشدن منابع مالی و محقق نشدن وعده‌ها و آخر تیرماه شاهد افتتاح این پردیس هستیم. سینما سپیده در خیابان انقلاب و سینما استقلال در میدان ولیعصر (عج) قرار دارند و متعلق به حوزه هنری هستند.

بازسازی سینما استقلال و سپیده تهران به زودی آغاز شده و این سینماها سه ساله می شوند. محمود کاظمی مدیر عامل این موسسه گفت: بازسازی سینماهای استقلال و سپیده به زودی آغاز می شود. سینما استقلال ماه محرم امسال تعطیل خواهد شد و پس از بازسازی به سه سالن تبدیل می شود. بازسازی سینما سپیده هم یکی دیگر از برنامه های موسسه برای سینماهای حوزه

تبلیغات می تواند هر فیلمی را پر فروش کند؟

سایر مراودات اجتماعی انتخاب می کنند، ژانر و در وهله بعد ستاره، بازتاب فیلم را مشخص می کنند. شاید عامل سومی هم وجود داشته باشد: گسترده فرهنگی که مخاطب و فیلم در آن قرار دارند. زمینه ای که فیلم در آن به نمایش درمی آید بر ساخته های مولفه های بی شماری است. یکی از این مولفه ها محصولات جانبی و تبلیغاتی است. نظیر موزیک ویدئوها، اعلان های تبلیغاتی، آهنگ های روز، کالاهای تبلیغاتی و ... برخی ستاره ها و ژانرها خودشان جایگاهی فرهنگی و خرده فرهنگی دارند و این مسئله مهمی است. تماشای یک فیلم می تواند در حکم عضویت در یک خرده فرهنگ باشد. به طور خاص، کالتی که حول نمایش فیلم «راکی» شکل گرفت بر این نظریه صحنه می گذارد. دیدن فیلم هایی با موضوع موسیقی راک هم همین اهمیت را دارد. مخاطبان یو تو با تماشای «هیاهو و مهمه» عضویتشان را در این گروه تأیید می کنند. عمل تماشای فیلم دال بر تعهد به آیین و مناسک هواداری است. ادامه دارد...

تهیه کنندگان فیلم برای پیش بینی اینکه مخاطب به هر محصول جدیدی چه واکنشی نشان خواهد داد، با مشکلات فراوانی دست و پنجه نرم می کنند و به همین ترتیب، اینکه حامیان مالی را متقاعد کنند تا از هر پیش بینی که در نهایت صورت می پذیرد، حمایت کنند نیز دشوار است. تمام کاری که آنها می توانند انجام بدهند این است که با دقت هر چه تمام تر کسی را که به خاطر این فیلم به سینما می روند، بشناسند و سپس بکوشد تا دستیابی به این مخاطب را تضمین کنند (از طریق شیوه های اکران و فعالیت های تبلیغی). جان الیس زمانی که از سینمای هالیوود کلاسیک صحبت می کند می گوید دو راه عمده پیش پای فیلم های هالیوود وجود داشت تا به کار بستن آن مخاطب را بشناسد: یکی راه ژانر و دیگری راه ستاره. اگر چه امروزه مخاطبان شناخته شده به مراتب خاص ترند، حرف اول هنوز هم صادق است. مخاطبان فیلم را با توجه به انعکاس آن در مطبوعات و تلویزیون و همچنین بازخورد آن در گفتگوها و

می کنیم: «... هیچ مقداری از تبلیغات نمی تواند مردم را به تماشای فیلمی بکشاند که از آن لذت نمی برند و نمی توانند برای دوستانشان از آن تعریف کنند. تاریخ هالیوود پر از فیلم هایی است که بسیار هزینه کرده اند، تبلیغات گران داشته اند و در گیشه میلیون ها دلار ضرر دیده اند. (نمونه آن دنیای آب است). «دوازده بهشت» دیگر فیلمی است که بسیاری درباره آن شنیده اند چون در گیشه فاجعه بود و معدودی آن را دیده اند.

کتاب «سینما کنش اجتماعی» نوشته گریم ترنر و با ترجمه علی سیاح درباره سینما به عنوان بخشی از فرهنگ عامه است. در این کتاب مثال های بسیاری از فیلم های پر مخاطب و عامه پسند آمده تا فرایند ارتباط سینما و شکل گیری کنش های اجتماعی تحلیل و ارزیابی شود. بخشی از آنچه در کتاب آمده، با مناسبات سینمای ایران همخوانی دارد و برخی متعلق به سینمای آمریکاست. با این همه بخشی جالب از این کتاب را با هم مرور



جان الیس:
دو راه عمده
پیش پای
فیلم های روایی
هالیوود وجود
داشت تا به
کار بستن آن
مخاطب را
بشناسد: یکی
راه ژانر و دیگری
راه ستاره



سجاد پهلوانزاده تدوینگر «ماجرای نیمروز ۲»: این پروژه بزرگتر و سخت تر است



فیلم سینمایی «بیست و یک روز بعد» جایزه ویژه هیأت داوران جشنواره فیلم های کودکان و نوجوانان «کینولوب» لهستان را دریافت کرد.



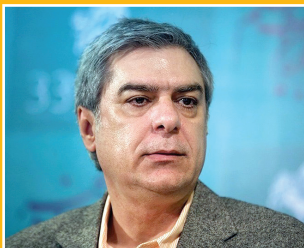
فیلمبرداری «تاگهان درخت» به کارگردانی صفی یزدانیان تمام شد.

از چشم سوم

تامین منافع سینمادار و صاحب فیلم

علی سرتیپی
تهیه کننده و پخش کننده

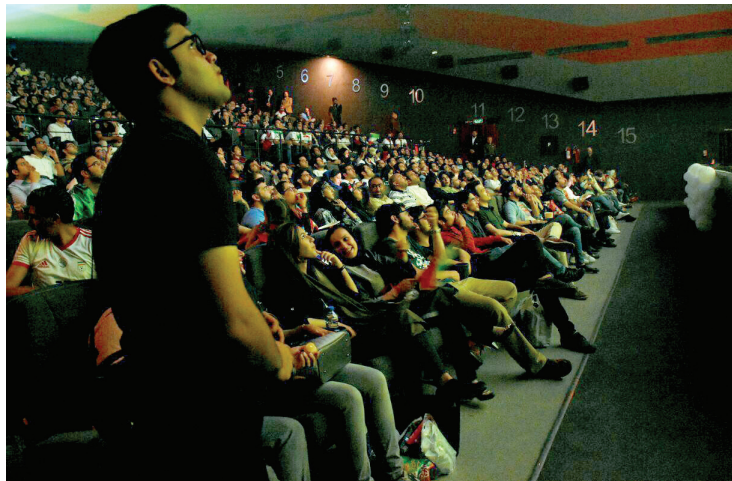
علی سرتیپی در مصاحبه‌ای گفته: این اتفاقی است که هم می‌تواند جنبه مثبت داشته باشد و هم جنبه منفی. اگر در سالن‌های محدود و سانس‌های خاصی نمایش بازی‌ها صورت بگیرد می‌تواند مردم را از خانه‌هایشان خارج کند و فضای پرهیجان فوتبال را به سینماها هم بیاورد. ولی اگر این طرح به درستی اجرا نشود و تمام سالن‌های نمایش فیلم را به خود اختصاص دهد ممکن است که ابتدا به نفع سینماها شود، اما در نهایت فیلم‌ها ضرر خواهند کرد. بنابراین اجرای این طرح باید محدود، با برنامه‌ریزی و حساب شده باشد که حتی بشود به نوعی با حضور مردم در سینماها از برگزاری چنین رویدادی برای فروش بهتر فیلم‌ها و همچنین رونق سینما بهره‌مند شد. این طرح به صورت خیلی محدود در دوره‌های گذشته اجرا شد و چون شورای صنفی موافق چنین کاری نبود اجازه آن به صورت گسترده وجود نداشت و این اتفاق که امسال رخ داده است می‌تواند گامی رو به جلو باشد و اگر بشود راجع به درآمد آن نیز تدبیر درستی داشت که به فروش فیلم‌ها لطمه‌ای وارد نشود می‌توان به نتایج آن برای تامین منافع صاحبان فیلم امیدوار بود. می‌شود کاری کرد تا همه چیز اجرای این طرح مثبت باشد.



سینماداران از استقبال خوب مردم از نمایش مسابقات رضایت دارند و تابه حال هیچ موردی از هنجارشکنی گزارش نشده است. مدیر سینما آزادی در این باره می‌گوید: چهار سال پیش اداره اماکن به ما گفت که مجوز نمایش فوتبال را در شرایطی به شما می‌دهیم که از ورود خانم‌ها جلوگیری شود. اما ما معتقدیم سینما مکانی عمومی با ظرفیت محدود است، با ورزشگاه تفاوت دارد

سینما با طعم فوتبال

تماشای فوتبال در سالن‌های سینما یکی از جذاب‌ترین مدل‌های تماشای یک مسابقه ورزشی است



الناز نعمتی: تماشای دسته جمعی مسابقات ورزشی به خصوص ورزش پرطرفدار فوتبال برای علاقه‌مندان به ورزش همواره جذاب و تجربه‌ای لذت بخش است. معمولاً در کشورهایی که مردم اقبال خوبی به تماشای دسته جمعی فوتبال نشان می‌دهند در میداين و پارک‌ها شرایط پخش مسابقات فراهم می‌شود تا شهروندان بتوانند در کنار اعضای خانواده، دوستان و سایر مردم در هیجان تماشای مسابقه و شادی پس از برد شریک شوند. تماشای فوتبال در سالن سینما نیز یکی از جذاب‌ترین مدل‌های تماشای فوتبال است که سال‌های اخیر در ایران به راه افتاده است. برای نخستین بار هنگام برگزاری فوتبال جام جهانی ۲۰۱۰ بود که پای بازی‌های فوتبال به سینماهای ایران باز و با استقبال بسیار خوبی از طرف مردم روبرو شد. البته پخش مسابقات فوتبال در سالن سینما همواره مخالفانی داشته است. در مقاطعی نیروی انتظامی و زمانی اهالی سینما با پخش مسابقات فوتبال در سینماها مخالفت کرده‌اند. امسال نیز پیش از شروع مسابقات جام جهانی برخی از سینماگران و منتقدان سینمایی با پخش فوتبال در سالن‌های سینما مخالفت کردند. مخالفان که عمدتاً از میان صاحبان فیلم‌های روی پرده و آثار در نوبت آکران بودند، نمایش فوتبال در سینماها را ضربه‌ای به روند آکران فیلم‌ها می‌دانند و لزومی به انجامش نمی‌بینند. موافقان اما که اغلب صاحبان سینما را می‌توان در میان آنها دید، با توجه به کاهش تعداد سینماها و ماه رمضان و افت محسوس فروش فیلم‌ها، برای جبران مافات از این تصمیم حمایت کردند.

بالاخره پس از کش و قوس فراوان و چانه زنی‌های سینماداران قرار شد امسال در روزهای برگزاری جام جهانی مسابقات فوتبال در سینماها پخش شود که در همین چند روزی که از شروع مسابقات گذشته با استقبال چشم‌گیری از طرف مردم روبرو شده است. غلامرضا فرجی سخنگوی شورای صنفی نمایش در گفتگو با خبرگزاری ایرنا گفته است نمایش مسابقه ایران مراکش در سالن‌های

فوتبال ورزشی مهیج، تماشایی و شوق‌آفرین است و تماشای دسته جمعی آن برای علاقه‌مندان به فوتبال و حتی افرادی که چندین علاقه‌ای به این ورزش ندارند اما به خاطر حس میهن‌دوستی مسابقات تیم ملی ایران رانند می‌کنند بسیار لذت بخش است. مهیا کردن شرایط ایده‌آل برای تماشای دسته جمعی مسابقات ورزشی چه در سالن سینما و چه در کافه‌ها، سالن‌های اجتماعات و میداين شهر تدبیری مناسب و بسیار ارزان قیمت و بی‌دردسر برای ساختن جوی شاد و صمیمانه و ایجاد حس همدلی و رفاقت و وفاق ملی بین مردم است. جمعه شب وقتی مسابقه بین ایران و مراکش تمام شد همه ایران غرق شادی و سرور شده و پایکوبی مشغول به خیابان‌ها آمدند و به جشن و پایکوبی مشغول شدند. به راستی چه چیزی جز برنده شدن در مسابقه فوتبال آن هم در جام جهانی می‌توانست مردم را تا این حد شاد کرده و به صورت خودجوش برای شادی به خیابان‌ها و میداين بیاورد. شادی و حس غروری که دیگر زیر سایه حزب، سیاست و اختلاف رای، سن و رنگ و زبان قرار نمی‌گیرد و برای همه مردم ایران از یک جنس و یک عطر است.

سینما بدون هیچ مشکلی برگزار شده و استقبال مخاطبان نیز بسیار خوب بوده و تمام سینماهایی که قرار بوده در طرح شرکت کنند مسابقه فوتبال را نمایش داده‌اند. سینماداران از استقبال خوب مردم از نمایش مسابقات رضایت دارند و تابه حال هیچ موردی از هنجارشکنی گزارش نشده است. رضا سعیدی پور مدیر سینما آزادی در این باره می‌گوید: «چهار سال پیش اداره اماکن به ما گفت که مجوز نمایش فوتبال را در شرایطی به شما می‌دهیم که از ورود خانم‌ها جلوگیری شود. اما ما معتقدیم سینما مکانی عمومی با ظرفیت محدود است، با ورزشگاه تفاوت دارد. تماشای فوتبال در سینماها حرکتی فرهنگی است و باید خانواده‌ها را تشویق کنیم با هم برای تماشای فوتبال به سینما بیایند و گرنه همان چیزی که در استادیوم اتفاق می‌افتد مثل شکستن صندلی و به کار بردن الفاظ غیرمتعارف با حضور مجردها در سینماها هم باب می‌شود. حضور خانم‌ها میان آقایان برای دیدن فوتبال الزامی است چون به ما کمک می‌کند سالن را راحت‌تر اداره کنیم.»



«خاله قورباغه» می‌تواند یکی از امیدهای گیشه عید فطر باشد.



اهدای جایزه ویژه هیأت داوران یک جشنواره چینی به «پری دریایی»



نمایشگاه عکس «از او که می‌گویم...» در حوزه هنری برگزار شد.



شنیده بودم اونایی که به
کاری رو بلدن انجامش
میدن، اونایی که بلد نیستن
تدریسش میکنن!

پرسه درمه



مؤسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز
BAHMAN-E SABZ CULTURAL AND ADVERTISING INSTITUTE

نشریه آموزشی و اطلاع رسانی

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی و تبلیغاتی بهمن سبز
نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان استاد نجات الهی، کوچه سلمان پاک،
پلاک ۲۴، کدپستی ۱۵۹۹۶۷۳۳۳۳ تلفن ۸۸۹۱۴۳۸۱ فاکس ۸۸۹۶۷۶۲

پیشنهادهای و نظرات خود را
بامادر میان بگذارید

info@bahmansabz.com @ telegram: bahmansabz_ir Instagram: bahmansabz_ir

معرفی کتاب «گلستان یازدهم»

عاشقانه با بوی جنگ

کتاب «گلستان یازدهم» خاطرات عاشقانه و واقعی یک همسر شهید از تجربه زندگی و تنهایی است.

نرجس علوی مقدم: «گلستان یازدهم» خاطرات زهرا پناهی همسر سردار شهید علی چیت سزایان است که توسط بهناز ضرابی زاده روایت شده. داستانی که مورد توجه رهبر انقلاب قرار گرفته و ایشان درباره اش نوشته اند: «... این روایتی شورانگیز است از زندگی سراسر جهاد و اخلاص مردی که در عنفوان جوانی به مقام مردان الهی بزرگ نائل آمد، و هم در زمین و هم در ملائعالی به عزت رسید...» کتاب «گلستان یازدهم» شروعی جذاب دارد، همسر شهید از خاطرات شروع می کند که توصیه همسرش بوده، و بعد خواننده همراه با زنی می شود که شوهرش را در جنگ از دست داده و زمستان ۶۶ مادر شده. پس از آن نویسنده با این مادر و کودک همقدم می شود تا در طی مسیری پر فراز و نشیب قهرمان کتاب را بشناسد. شهیدی که دیگر بین ما نیست. آنچه «گلستان یازدهم» را متمایز کرده، روایت زنانه و عاشقانه آن است. روایت از فقدان علی (قهرمان اصلی) شروع شده و این حس و حال زهراست که قصه و کتاب را پیش می برد. وقتی



احیای موقعیت سینماهای نوستالژیک تهران

دوباره برایم خاطره بساز

ویژگی را دارد، با حساب سرانگشتی هم می توان حدس زد که بازسازی و توجه به سینماهای این دو بخش از تهران، رونق و جذب مخاطب را در پی خواهد داشت و اتفاقی است که هم صرفه و سود اقتصادی دارد، هم حرکتی فرهنگی و پر ثمر برای خانواده ها و جوانان است. وقت آن رسیده تا با بازسازی، بهسازی و نوسازی این سینماها خاطراتی تازه برای نسل آینده ساخته شود.

نیست، مرتفع می کنند. بازسازی سینما استقلال و سپیده که هر دو متعلق به حوزه هنری هستند، می تواند آغاز و مقدمه ای برای توجه به وضعیت سینما آفرینا هم باشد. سینمایی که موقعیت استراتژیک خوبی دارد، اما سال هاست در عرصه اکران نقش مهمی بازی نمی کند. میدان و خیابان ولی عصر (عج) هنوز از شریان های اصلی شهر تهران هستند، همان طور که خیابان انقلاب این

و استقلال با توجه به رشد احداث پردیس های سینمایی در تهران، اتفاقی مبارک و البته ضروری برای احیای این سالن ها معتبر و با هویت است. قطعاً ساخت سه سالن در این سینماها و تغییر فضا و دکوراسیون آنها می تواند جمعیت تازه ای را روانه این سینماها کند. سینماهایی که به دلیل قدیمی بودن، بخشی از مخاطبانشان را از دست داده و بازار رقابت را به پردیس ها واگذار کرده اند. تبدیل سینماهای قدیمی و تک سالنی به مجموعه هایی دست کم با سه سالن مدرن و مجهز هم می تواند ظرفیت ناوگان نمایشی کشور را ارتقا دهد، هم بر سهمیه سالن های حوزه هنری می افزاید، هم نیازهای بخشی از جامعه که در مناطق خاصی از شهر قرار دارند و در آن فضاها پردیس سینمایی

علی رضایی: سینما، تنها یک لوکیشن و فضای فیزیکی برای تماشای فیلم نیست. دست کم در دورانی این گونه نبوده است. سینما مکانی است فرهنگی که آیین فیلم دیدن به صورت جمعی در آن اجرا می شود و گروهی که آگاهانه و براساس انتخاب خود به یک سالن وارد شده اند در زمانی مشخص و محدود احساسی مشابه را تجربه می کنند. با هم به وجد می آیند، در کنار هم اندوهگین می شوند و همزمان تحت تاثیر یک فرایند قرار می گیرند. سینماهای بهمن، استقلال، سپیده، آزادی و آفریقای تهران سینماهایی نوستالژیک هستند، سالن هایی که در مقاطع مختلف بسیار پر مخاطب بوده و بر جریان اکران تاثیر داشته اند. از میان این سالن ها هنوز سینما آزادی موقعیت ممتاز خود را حفظ کرده. سینما بهمن به دلیل موقعیت استراتژیک و مهمی که دارد همچنان پر مخاطب است اما شاید در مقایسه با این دو سینما، وضعیت سینما سپیده، استقلال و آفریقا در حد انتظار نیست. بازسازی سینما سپیده

تبدیل سینماهای
قدیمی و تک سالنی
به مجموعه هایی دست
کم با سه سالن مدرن
و مجهز هم می تواند
ظرفیت ناوگان نمایشی
کشور را ارتقا دهد، هم بر
سهمیه سالن های حوزه هنری
می افزاید، هم نیازهای بخشی از
جامعه که در مناطق خاصی از شهر
قرار دارند و در آن فضاها پردیس
سینمایی نیست، مرتفع می کنند

