



«بهمن سبز» وارد پنج سال دوم فعالیت مستقل خود شد

پیش به سوی فردا

به دلیل فعالیت مدارس و جذب آنها، می توان هم آثار متعلق به کودکان و نوجوانان را به دست آنها رساند و زمینه دیده شدنشان را فراهم کرد، هم فضایی ایجاد کرد تا خانواده ها و کودکان در کنار هم فیلم ببینند و متوجه اکران آثاری شوند که مخاطب خاص دارند. در فصل های دیگر اکران و با تعطیلی مدارس، تمرکز و یکپارچگی برای دیده شدن این فیلم ها از دست می رود و بضاعت قابل توجهی بدون استفاده باقی می ماند. «خاله قورباغه» فیلمی است مناسب کودکان ایرانی، پر از آواز و شوخی با مسائلی که در جامعه با آن درگیر هستیم، «خاله قورباغه» فیلم روز است، پس می تواند مخاطبی بیش از این داشته باشد.

مخاطبان با تاخیر متوجه اکران آن شوند. بازار داغ رقابت فوتبال هم، مزید بر علت بود تا گیشه «خاله قورباغه» در روز هایی که همه سینماها با افت فروش مواجه شدند، کم فروغ به نظر برسد. اما آهسته آهسته وضعیت بهتر شد. بیلبردهای تبلیغاتی و انتشار اطلاعات در فضاهای مجازی، بر مخاطبان فیلم افزود و وضعیت فروش سیر صعودی گرفت. اما یک نکته در اکران «خاله قورباغه» جلب توجه می کند. به نظر می رسد با توجه به فروش خوب «فیلشاه» و «شاهزاده روم» که پخش هر دوی آنها با موسسه بهمن سبز بوده، نیمه دوم سال زمان بهتری برای اکران فیلم کودک و نوجوان است. در این مقطع از سال،

در بهمن سبز بود، همه دوستانم با توجه به بضاعت و توانایی شان در حال تلاش هستند و امیدوارم در پنج ساله دوم فعالیت موسسه، حاصل کارمان مورد رضایت خداوند متعال و مردمی باشد که برای ارتقای کیفیت فضای فرهنگی و تفریحی شان کوشش کرده ایم. این روزها فیلم «خاله قورباغه» روی پرده رفته. فیلمی کودکانه و نوستالژیک که به مرور بر فروش و میزان مخاطبانانش افزوده می شود و احتمالا زمانی که شما این یادداشت را می خوانید رونق گیشه آن بیشتر شده است. شروع اکران «خاله قورباغه» البته امیدوارکننده نبود. موتور فروش فیلم دیر روشن شد و پخش نشدن تیزرهای تلویزیونی باعث شد



یادداشت مدیرعامل

فصل اکران واقعیت فراموش شده

محمود کاظمی

اداری و فرمایشی پیدا نکرده است. امید که همه ما، از دستاوردهای این نشست و گپ و گفت به بهترین شکل استفاده کنیم، تا در دیدار بعدی موفقیت هایمان بیشتر و نواقصمان اندک باشد. آنچه از مجموعه بحث ها و نقدها دریافتیم اهتمام عمومی برای رشد و ترقی

تیر ماه امسال میزبان مدیران محترم امور سینمایی استان ها بودیم. در کارگاهی دو روزه و در جلساتی صمیمی، صریح و بدون محافظه کاری صحبت کردیم و از نقاط ضعف و قوت بهمن سبز سخن گفتیم. خوشبختانه فضایی که بر سمینارهای مدیران حاکم است، همواره زنده و پویا بوده و شکل



اولویت‌های چشم‌انداز پنج سال دوم مشخص شد

سالن سازی و تربیت نیروی انسانی در بهمن سبز

جشنواره خواهند نشست، داوران خوبی برای ارزیابی تلاش‌های این موسسه هستند. این دو پردیس مدرن و مجهز که با معماری ایرانی و زیبایی میزبان جشنواره هستند، بخشی از بضاعتی است که سینماهای حوزه هنری دارند. امیدواریم در پنج سال دوم، همه شهرهای ایران از نعمت چنین پردیس‌هایی برخوردار باشند.

در حاشیه این رویداد از سعید شرفی مدیر امور سینمایی همدان، مصطفی حسینی مدیر امور سینمایی اصفهان، فرزاد جعفری مدیر امور سینمایی خوزستان و غلامرضا فرجی مدیر امور سینمایی تهران تقدیر شد. سهیل جهان بیگلری رئیس هیات مدیره روز دوم این سمینار در میان مدیران حضور یافت. کارگاه تبلیغات در سینماها یکی دیگر از بخش‌های این سمینار دو روزه بود. سمینار مدیران امور سینمایی حوزه هنری شنبه و یکشنبه ۱۶ و ۱۷ تیرماه به میزبانی بهمن سبز در تهران برگزار شد.



در هر استان، توجه بیشتری به این تلاش و همت نشان بدهند.

مدیر عامل موسسه بهمن سبز با اشاره به حضور پردیس سینمایی ساحل و چهارباغ اصفهان در مجموعه سینماهای سی و یکمین جشنواره فیلم کودک گفت: سینماگران، نمایندگان رسانه‌ها و علاقه‌مندانی که در دو پردیس شاخص اصفهان به تماشای فیلم‌های

امور سینمایی هر استان، باید متوجه باشند که جذب سرمایه‌های استانی و توجه دادن مسئولان و مدیران هر منطقه به لزوم بررسی وضعیت سینماها و فضاهای فرهنگی امری ضروری است. حوزه هنری در پنج سال اخیر، نمره بالایی در نوسازی و بازسازی سینماهایش داشته و این روند را ادامه خواهد داد، اما طبیعی است که انتظار داشته باشیم نهادهای مسئول

مدیر عامل موسسه بهمن سبز تاکید کرد تا پایان امسال و طبق برنامه ۵ سالن به سینماهای حوزه هنری افزوده می‌شود.

محمود کاظمی مدیر عامل این موسسه در ششمین سمینار مدیران امور سینمایی حوزه هنری گفت: طبق برنامه تعداد سالن‌های حوزه هنری در پایان سال ۹۷ باید به ۱۲۰ عدد برسد، ما طبق برنامه پیش رفته ایم و امیدواریم برای تحقق این چشم‌انداز تا پایان امسال پنج سالن دیگر به سینماهای این نهاد اضافه کنیم. پنج سال نخست فعالیت این موسسه به پایان رسید، به امید خدا در پنج سال دوم علاوه بر ادامه بازسازی و نوسازی سینماهای حوزه هنری، برای کشف و تربیت نیروی انسانی متخصص در بخش سینماداری تلاش خواهیم کرد.

کاظمی در بخش دیگری از سخنانش تاکید کرد: با وجودی که رئیس محترم حوزه هنری آقای مومنی شریف و رئیس محترم سازمان سینمایی سوره مهر آقای حمزه‌زاده، همواره در کنار موسسه بهمن سبز بوده‌اند اما مدیران



مدیران امور سینمایی هر استان، باید متوجه باشند که جذب سرمایه‌های استانی و توجه دادن مسئولان و مدیران هر منطقه به لزوم بررسی وضعیت سینماها و فضاهای فرهنگی امری ضروری است



ششمین سمینار مدیران امور سینمایی حوزه هنری



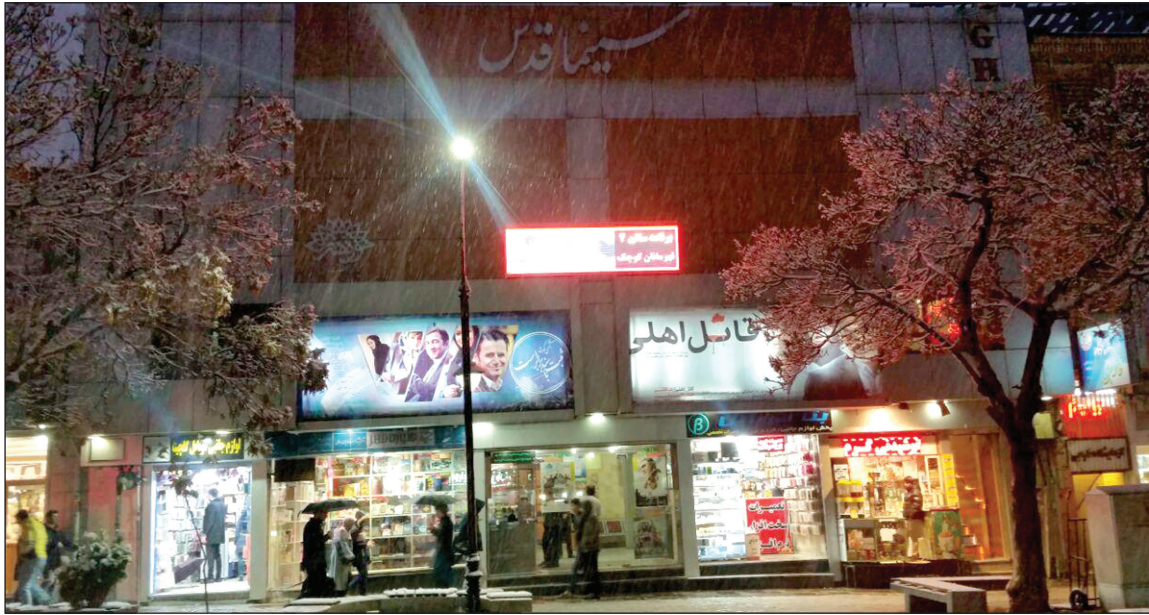
ششمین سمینار مدیران امور سینمایی حوزه هنری



ششمین سمینار مدیران امور سینمایی حوزه هنری

سینما به منزله یک وسیله فرهنگی-آموزشی نقش مهمی را به خصوص در کشور های در حال توسعه ایفا می کند. این هنر-صنعت سالانه میلیاردها بیننده دارد و این امر تاثیر اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بسیار زیادی به دنبال دارد و معمولا سرمایه گذاری در این صنعت با عمر طولانی همراه است. یکی از مهم ترین بخش های چرخه اقتصادی صنعت سینما، گیشه و فروش فیلم ها در سالن های سینماست

جای خالی پردیس در همدان



اسعد شرفی
مدیر امور سینمایی همدان

سینما باید مربی باشد برای آنهایی که در سینما وارد می شوند.



حضرت
امام خمینی (ره)/
صحیفه نور، جلد ۹
- صفحه ۱۵۵

سینما، ترکیبی از
مزایای موجود در

هر یک از هنرها است و با عنوان هنر هفتم شناخته می شود. این هنر، مزیت تصویر را از مجسمه سازی و معماری به عاریه گرفت، شخصیت پردازی را از ادبیات به ارث برد، صدا را از موسیقی وامدار است و برای ارائه جمعی و کوشش گروهی به تئاتر نظر انداخت. سینما آمیزه ای از ذوق، فن و علم است که روز به روز به غنای آن افزوده شده و کامل ترین وسیله ارتباطی در جهان امروز شناخته می شود.

در سال ۱۳۱۰ سینما فلسطین همدان (با نام الوند) با حضور هنرمندانی از جمله مرتضی نی داود به صورت یک سالن لژ و بالکن با ظرفیت ۵۰۰ صندلی افتتاح شد. در سال ۱۳۳۷ سینما قدس همدان (با نام هما) نیز به صورت یک سالن لژ و بالکن با ظرفیت ۵۲۰ صندلی فعالیت خود را آغاز کرد و بالاخره در سال ۱۳۵۰ سینمایی در شهرستان ملایر به نام بهمن (نام قدیم کورش) با ظرفیت ۶۰۰ صندلی آغاز به کار کرد. از آنجا که تلاش تمامی صاحب نظران این عرصه استفاده حداکثری از فضا و امکانات موجود در سینماها جهت ارائه با کیفیت و مطلوب فیلمها است، سالن های مذکور مجدداً از سال ۱۳۸۵ توسط حوزه هنری با همکاری و مشارکت سازمان توسعه سینمایی سوره و مؤسسه سینما شهر در مسیر جدید بازسازی قرار گرفتند. در سال ۱۳۸۵ همزمان با افتتاحیه جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان سینما قدس یک و دو بازسازی و از ابتدای سال ۱۳۹۳ به سیستم نمایش دیجیتال و صدای دالبی مجهز شد. سینما بهمن ملایر نیز در سال ۱۳۸۹ بازسازی و از ابتدای سال ۱۳۹۳ به سیستم نمایش دیجیتال و صدای دالبی مجهز شد. در

و پنج سالن در حال فعالیت هستند که در سه ماهه ابتدای سال جاری با نمایش ۲۰ حلقه فیلم نسبت به سال ۹۵ با بیش از صد درصد رشد در آمار مخاطب، میزبان حدود ۱۵۱ هزار نفر در سینماها بودیم. نمایش فیلم های هنر و تجربه برای مخاطب حرفه ای در سینما فلسطین و فیلم های مخصوص کودک در سینما قدس همدان و بهمن ملایر به صورت مستمر، نمایش فیلم های جشنواره بین المللی فجر در سال گذشته و جشنواره ملی پویا نمایی در سال جاری از جمله کارهایی است که برای مخاطبان خاص سینما انجام داده ایم و با پیروی از اهداف سازمانی در تلاشیم تا با نمایش فیلم های ارزشی و فاخر هر چه بیشتر از حضور خانواده در سینما تقدیر کنیم. تلاش ما این است تا با ایجاد انگیزه و نمایش فیلم های متنوع برای مخاطبان رفتن به سینما را در سید نیازهای فرهنگی خانواده قرار دهیم و دسترسی به اطلاعات و اخبار سینماها را جهت انتخاب فیلم برای آنها ایجاد کنیم.

پایتخت و شهرهای بزرگ کشورمان همچون پردیس سینمایی آزادی، کوروش، مگامال، اریکه ایرانیان و ... در تهران پردیس سینمایی هویزه و اطلس در خراسان رضوی پردیس سینمایی چهارباغ در اصفهان، پردیس سینمایی بهمن در سمنندج و ... بوده ایم که این امر کمک شایانی به رونق فرهنگی و اقتصادی سینماها داده است اما در این میان همدان با جمعیتی بیش از ۶۷۵ هزار نفر جمعیت هنوز از داشتن فضایی مشابه بی بهره است. همدان با داشتن ظرفیت های بالای فرهنگی و وجود سینما قدس در پیاده راه بوعلی بهترین پتانسیل را برای احداث پردیس سینمایی دارا است. انشالله تلاش داریم تا با معرفی حساسیت موضوع و نیاز ارتقاء سطح کیفی سینما با جذب اعتبارات لازم این مهم را به انجام رسانیم. همچنین در تلاشیم تا از فضای موجود در سینما بهمن ملایر حداکثر استفاده را برده و سالن دو این سینما را نیز احداث کنیم. سینماهای در اختیار موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز در استان همدان اکنون با سه سینما

نهایت سینما فلسطین بعد از حدود ۹ سال تعطیلی در مهر ماه سال ۱۳۹۴ همزمان با افتتاحیه جشنواره بین المللی فیلم کودک و نوجوان با پیگیری موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز به صورت دوسالن مجزا و مجهز به سیستم نمایش دیجیتال و صدای دالبی به چرخه اکران بازگشت. سینماهای استان همدان از سال ۱۳۷۳ به مالکیت و مدیریت حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی منتقل شد که مدیریت و اداره آنها از مهر ماه سال ۱۳۹۲ در اختیار موسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز است. سینما به منزله یک وسیله فرهنگی-آموزشی نقش مهمی را به خصوص در کشورهای در حال توسعه ایفا می کند. این هنر-صنعت سالانه میلیاردها بیننده دارد و این امر تاثیر اقتصادی، اجتماعی و سیاسی بسیار زیادی به دنبال دارد و معمولا سرمایه گذاری در این صنعت با عمر طولانی همراه است. یکی از مهم ترین بخش های چرخه اقتصادی صنعت سینما، گیشه و فروش فیلم ها در سالن های سینماست، سالهای اخیر شاهد افتتاح پردیس های سینمایی مختلفی در



ششمین سمینار مدیران امور سینمایی حوزه هنری



ششمین سمینار مدیران امور سینمایی حوزه هنری



ششمین سمینار مدیران امور سینمایی حوزه هنری



راکی، «هیچ کس نمی‌تونه ضربه‌ای محکم‌تر از زندگی بزنه، اصلاً مهم نیست تو چقدر می‌تونی محکم بزنی. چیزی که خیلی اهمیت داره اینه تا چه حد می‌تونی محکم ضربه بخوری و به مسیرت ادامه بدی. این طوری برنده می‌شی!»
راکی / کارگردان، جان‌چی، آویلدسن



مؤسسه فرهنگی تبلیغاتی بهمن سبز
BAHMAN-E SABZ CULTURAL AND ADVERTISING INSTITUTE
نشریه آموزشی و اطلاع‌رسانی

صاحب امتیاز: مؤسسه فرهنگی و تبلیغاتی بهمن سبز
نشانی: تهران، خیابان انقلاب اسلامی، خیابان استاد نجات‌الهی، کوچه سلمان پاک، پلاک ۲۴، کدپستی ۱۵۹۹۶۷۳۳۳۳ تلفن ۸۸۹۱۴۳۸۱ فاکس ۸۸۹۶۷۴۲

پیشنهادهای و نظرات خود را با ما در میان بگذارید @ info@bahmansabz.com

telegram: bahmansabz_ir Instagram: bahmansabz_ir

بی‌بازگشت بود و بسیاری معتقدند قزافی باعث شهادت او شده است.

این کتاب حاوی نمایشنامه‌هایی است که بر اساس زندگی امام موسی صدر نوشته شده و از مرحله تولد تا بوده شدن را در هفت صحنه در بردارد. اذان برای موسی، یک شاخه گل برای پروین، روزگار صور، اولین شهید، گفت‌وگو با سنگ، آزادی را باور کن و مردی برای همیشه عنوان هفت صحنه این نمایشنامه هستند.

در بخشی از این نمایشنامه آمده است: «امروز جمعه چهارده خرداد سال هزار و چهارصد خورشیدی برابر با بیست و چهار رجب سال هزار و چهارصد و چهل و سه قمری من سید موسی صدر فرزند سید صدرالدین صدر از اهالی ایران و ساکن لبنان در این زندان با دیوارهای بلند برای شما نامه می‌نویسم. من امروز نود و سه ساله می‌شوم و تولد خود را در این ظلمت و تاریکی به امید دیدن آفتاب جشن می‌گیرم. می‌دانم هنوز کسانی چشم انتظار من هستند و من با صدای بلند فریاد می‌زنم که موسی صدر زنده است. با ایمان به وعده خدا یقین دارم به زودی آفتاب را خواهم دید. در این زندان بشارت خداوند بر ایوب پیامبر را به یاد می‌آورم و روزهای روشن را انتظار می‌کشد.» «مردی برای همیشه» از تازه‌های نشر است و توسط انتشارات سوره مهر وارد بازار شده است.

سفر بی‌بازگشت

کتاب «مردی برای همیشه» ادای دین به شخصیت محبوب امام موسی صدر است

نرجس علوی مقدم: کتاب «مردی برای همیشه» با محور زندگی امام موسی صدر توسط شهرام کرمی نوشته شده. شهرام کرمی نویسنده و کارگردان تئاتر و مدیر فرهنگی است و در گفت و گویی عنوان کرده امام موسی صدر از شخصیت‌های محبوبش بوده و اخبار زندگی او را پیگیری می‌کرده. امام موسی صدر که اصالت ایرانی داشته از شخصیت‌های مهم تاریخ سیاسی ایران است، مردی که به واسطه منش و خلق و خویش در لبنان و ایران محبوب بوده و با قشرهای مختلف دوستی و رفت و آمد داشته است. سیمین دانشور نویسنده فقید و همسر جلال آل احمد روایتی از دیدار با امام موسی صدر دارد و او را مردی جذاب معرفی کرده است. رد پای این شخصیت و نگاهش در خاطرات بسیاری از چهره‌های نامدار عرصه فرهنگ و هنر ایران دیده می‌شود. متأسفانه سفر امام موسی صدر به لیبی و دیدار با قزافی دیکتاتور این کشور،



«نوآوری باز» نیاز کسب و کارهای امروزی



در واقع این موضوع قصد دارد با بهره‌گیری از تحقیقات پیشین با تفکیک نوآوری باز به دو بعد کلیدی آن (بعد انسانی که شامل رهبری، کار تیمی و انگیزه و بعد سازمانی که شامل فرایند نوآوری باز، ساختار، ظرفیت‌ها و مدل تجاری است) به تحلیل ارتباط نوآوری باز و توانمندی جذب پیردازد و یک مدل مفهومی ارائه کند. برای اینکه نوآوری باز به خوبی انجام شود، لازم است که شایستگی سازمانی کافی برای توسعه نوآوری با شرکا و شبکه‌های

مختلف وجود داشته باشد و موارد زیر نیز در نظر گرفته شوند: شبکه داخلی و خارجی، فرایند نوآوری از طریق ارتباط برقرار کردن با بیرون، ابزارهایی برای برقراری ارتباط و همکاری با شرکا، مدیریت دانش برای تضمین صلاحیت‌ها و ایده‌هایی که از بیرون وارد می‌شوند، از همه مهم‌تر، وجود قوانین روشن، به‌ویژه برای اطلاعات محرمانه، پاداش دادن، بهره‌برداری و پتنت. عوامل نرم و نگرش و رفتار شرکت نیز نقش مهمی در موفقیت نوآوری بازی می‌کنند. به رسمیت‌شناسی و وجود یک تصویر مثبت، برای همکاران بیرونی اهمیت بسیار زیادی دارد تا به شرکت‌ها نزدیک شوند و تمایل داشته باشند که با آنها همکاری کنند. باز بودن نسبت به نوآوری،

«نوآوری باز» علمی است که توانمندی جذب شرکت‌ها و مخاطبان را با شیوه‌ای دو سویه و جدید توصیه می‌کند. «نوآوری باز» و توانمندی جذب دو مفهوم قابل توجه در تحقیقات مدیریت نوآوری به شمار می‌آیند. توانمندی جذب شرکت‌ها، تعیین‌کننده توانمندی آنها برای گسترش ایده‌ها یا فناوری خارجی است. در این بحث دو مفهوم توانمندی جذب و نوآوری باز را به یکدیگر ارتباط داده و با استفاده از دیدگاه‌های نوین درباره نوآوری باز به

تشریح مفهوم توانمندی جذب پرداخته شده است. با توجه به عواملی مانند چرخه عمر کوتاه فناوری، فناوری‌های در حال ظهور، هزینه‌ها و خطرات مرتبط با فناوری‌ها، جهانی شدن فرایندهای تحقیق و توسعه، افزایش رقابت بین بنگاه‌ها در بازار محصولات خود و اهمیت رو به رشد سرمایه‌گذاری برای تأمین مالی ایده‌های کسب و کار، منابع فناوری خارجی اهمیت بسیار دارند و جریان دانش برای رقابت



باز بودن نسبت به نوآوری، باز بودن نسبت به همکاری بیرونی، اعتماد و گرایش به برد ۲ طرف، کمک زیادی به جذب همکاران بیرونی می‌کند. اگر شرکت شما به عنوان یک شریک جذابیت کافی داشته باشد، ایده‌های زیادی به سمت شما جذب می‌شوند و همکاری با شرکای بیرونی به خوبی پیش می‌رود

انتخاب کنید، داشتن شایستگی‌های لازم تنها عاملی نیست که باید در نظر گرفته شود، بلکه رابطه میان افرادی که کار می‌کنند، نیز بسیار مهم است. تفاوت‌هایی که میان افراد وجود دارند روی پروژه و نتیجه نهایی آن تأثیر می‌گذارند. نوآوری باز از طریق برقراری ارتباط با شرکای بیرونی، به برندسازی و شکل دادن به تصویر شرکت نیز کمک می‌کند.

باز بودن نسبت به همکاری بیرونی، اعتماد و گرایش به برد ۲ طرف، کمک زیادی به جذب همکاران بیرونی می‌کند. اگر شرکت شما به عنوان یک شریک جذابیت کافی داشته باشد، ایده‌های زیادی به سمت شما جذب می‌شوند و همکاری با شرکای بیرونی به خوبی پیش می‌رود و در نتیجه موفقیت بیشتری نصیب‌تان می‌شود. زمانی که می‌خواهید در یک پروژه نوآوری شریک‌تان را

امری الزامی است. اما این جریان به طور خودکار جامه عمل نمی‌پوشند و شرکت‌ها باید مهارت‌های خود را برای حرکت به سمت آنها گسترش دهند. بنابراین توانمندی جذب امری بسیار مهم است که چرا بعضی بنگاه‌ها در خلق و کسب ارزش از فناوری توسعه یافته خارجی بهتر از دیگران هستند.