

سقف سهمیه کارت در نظر گرفته شده برای رسانه های سی و هشتمین جشنواره فیلم فجر

ردیف	رسانه	خبرنگار	عکاس	تصویر بردار	فنی
۱	خبرگزاری های رسمی (ردیف ۱ تا ۱۰ رتبه بندی رسانه ها در معاونت مطبوعاتی)	۱۲	۲	۲	-
۲	خبرگزاری های رسمی (ردیف ۱۱ به بعد رتبه بندی رسانه ها در معاونت مطبوعاتی)	۵	۱	۱	-
۳	پایگاه های خبری با بخش سینمایی فعال (حاضر در رتبه بندی رسانه ها در معاونت مطبوعاتی)	۵	۱	۱	-
۴	پایگاه های خبری با بخش سینمایی فعال	۳	-	-	-
۵	پایگاه های خبری تخصصی سینمایی (حاضر در رتبه بندی رسانه ها در معاونت مطبوعاتی)	۸	۲	۱	-
۶	پایگاه های خبری تخصصی سینمایی	۵	۱	۱	-
۷	روزنامه ها با صفحه سینمایی فعال (ردیف ۱ تا ۱۰ رتبه بندی رسانه ها در معاونت مطبوعاتی)	۵	۱	-	-
۸	روزنامه ها با صفحه سینمایی فعال (ردیف ۱۱ به بعد رتبه بندی رسانه ها در معاونت مطبوعاتی)	۳	-	-	-
۹	روزنامه ها با صفحه سینمایی فعال	۲	-	-	-
۱۰	نشریات تخصصی سینمایی	۱۵	۱	-	-
۱۱	نشریات غیر تخصصی با صفحه سینمایی فعال	۳	-	-	-
۱۲	برنامه های تلویزیونی پرتابل	۲	-	۲	۲
۱۳	برنامه های تلویزیونی تخصصی سینمایی زنده	۱۰	-	۵	۷
۱۴	برنامه های رادیویی تخصصی سینمایی زنده	۳	-	-	۳
۱۵	برنامه های خبری رادیو	۵	-	-	۳
۱۶	برنامه های اینترنتی پرتابل	۵	-	۲	۲
۱۷	برنامه های اینترنتی مستقر	۶	-	۳	۵

توضیحات:

- ۱- اعداد مشخص شده سقف سهمیه اختصاص یافته است و تصمیم گیری تعداد در قالب سهمیه بر عهده شورای ارزیابی متقاضیان کارت سینمای رسانه است.
- ۲- معیار رتبه بندی رسانه ها بر اساس لیست مندرج در سامانه معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی است.
- ۳- معیار فعال بودن بخش سینمایی رسانه ها تولید اخبار، گزارش و گفت و گو های اختصاصی منتشر شده در رسانه است.
- ۴- تصمیم گیری در خصوص سایر موارد پیش بینی نشده و خارج از این ۱۷ ردیف بر عهده شورای ارزیابی متقاضیان کارت سینمای رسانه است.