

بدیهی است این فهرست، جهت‌گیری کلی پژوهشی سازمان است و پژوهشگران می‌توانند در چارچوب این محورها، عناوین پژوهشی مدنظر خویش را اعلام تا در شورای پژوهشی، طرح و بررسی شوند.

همچنین پایان‌نامه‌هایی که به اولویت‌های ذکر شده بپردازند و یا در چارچوب محورهای ۵ گانه به صورت خلاقانه به یکی از نیازهای کاربردی سینمای ایران پاسخ دهند، در مقطع کارشناسی ارشد تا سقف ۵۰ میلیون ریال و در مقطع دکتری تا سقف ۱۰۰ میلیون ریال، مورد حمایت قرار خواهند گرفت. از اینرو، از کلیه مراکز علمی و پژوهشی، اساتید، پژوهشگران، طلاب و دانشجویان برای همکاری در تحقق اهداف پژوهشی سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری، دعوت به عمل می‌آید.

سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

سازمان امور سینمایی و سمعی و بصری

«معاونت توسعه فناوری و مطالعات سازمان سینمایی» برای دومین سال متوالی، با هدف ارتقای سینمای ایران از طریق مساله‌یابی دقیق و شناخت چالش‌های اصلی آن، اولویت‌های پژوهشی کاربردی سینمای ایران را با رویکرد میان‌رشته‌ای، از ۱۵۰ سینماگر، ۵۲ دانشکده و پژوهشکده، بیش از ۶۰ پژوهشگر و استاد دانشگاه، بخش‌های مختلف سازمان سینمایی، کلیه اصناف و انجمن‌های سینمایی و خانه سینما، جویا شده است.

پس از پالایش اولویت‌های پژوهشی دریافتی توسط «شورای پژوهشی معاونت»، فهرستی از محورها و اولویت‌ها به شرح جدول زیر آماده شد؛ کماآنکه برخی از اولویت‌های پژوهشی اعلامی سال گذشته که کماکان حائز اهمیت هستند و به قرارداد پژوهشی منتهی نشدند، در فراخوان سال جاری تکرار شدند.

قبل از ارائه «طرح‌نامه پژوهشی (پروپوزال)»، ارائه فرم «درخواست طرح اولیه پژوهشی (RFP)» و قطعی کردن عنوان پژوهش، ضروری است. برای دریافت نمونه فرم مربوطه، به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایید:

apf.farhang.gov.ir/fa/deputy/appliedresearch

طرح‌نامه‌های آماده شده می‌بایستی به ایمیل سازمانی res@farhangmail.ir ارسال شوند. بدیهی است این طرح‌ها، نزد سازمان امانت خواهند بود.

پایگاه اینترنتی معاونت:

apf.farhang.gov.ir

پست الکترونیک:

res@farhangmail.ir

شماره تماس:

۳۸۵۱۲۲۳۴ / ۳۸۵۱۲۷۳۹

ردیف	موضوعات پژوهشی	اولویت‌های پژوهشی
۱	بررسی تأثیر شیوه‌های جدید تولید در نمایش خانگی بر کسب و کار سینمای ایران (با توجه به رشد تقاضای VOD)	
۲	آشنایی با حمایت‌های مالی بین‌المللی در سرنمای مستند و پویانمایی	
۳	راهکارهای بازاریابی برای سینمای ایران با تمرکز بر محصولات تبلیغاتی	
۴	مطالعه تطبیقی نحوه حمایت و تأمین مالی برای تولید فیلم کوتاه، مستند، پویانمایی	
۵	شناسایی بازارهای سینمای ایران در منطقه و فرامنطقه (بویژه کشورهای مسلمان و فارسی زبان)	
۶	بررسی تأثیرات همه‌گیری جهانی کرونا بر سینمای ایران در دوران پسا کرونا	
۷	اقتصاد سینمای ایران در دهه ۹۰ شمسی (جذب سرمایه، زیرساخت‌ها، شبکه نمایش خانگی و...)	
۸	جذب مخاطب فیلم‌های ایرانی در خارج از کشور؛ حال و آینده	
۹	جذب سرمایه در سینمای ایران (داخلی و خارجی)	
۱۰	ظرفیت‌های سینمای ایران در زنجیره ارزش بازی‌های رایانه‌ای	
۱	موانع تولید آثار سینمایی و سمعی بصری برای نوجوانان	
۲	بررسی راهکارهای رشد اقتصاد سینمای کودک و نوجوان	
۳	ارزیابی رده بندی سنی در سینمای ایران و جهان و راهکارهای ارتقای آن	
۱	تحلیل ظرفیت پلتفرم‌های ویدیویی داخلی و خارجی در بین‌المللی شدن سینمای ایران	
۲	گردآوری و ارزیابی نظرسنجی‌ها و سایر اطلاعات مربوط به تماشای فیلم‌ها و سریال‌ها در پلتفرم‌های VOD ایرانی	
۳	راهکارهای توسعه تکنولوژی آموزشی سمعی و بصری در ایران	
۴	مطالعه تطبیقی تأثیرات فناوری بر اکوسیستم سینما (آمریکا، چین، هند، ژاپن، کانادا، هنگ کنگ، آلمان، انگلیس، کره جنوبی)	
۵	بورسی و آسیب‌شناسی فضاها و لوکیشن‌های تاریخی در فیلم‌ها و سریال‌های ایرانی (با تأکید بر استفاده از فناوری‌های نوین)	
۱	بررسی تأثیرات فرهنگی راه‌اندازی مراکز چند منظوره، مراکز سرگرمی و تم پارکها با محوریت سینما و ارتباط آن با سبک زندگی	
۲	ارزیابی موازی کاری در آموزش‌های سینمایی و ارائه راهکار با هدف هم‌افزایی	
۳	سبک‌های زندگی در سینمای ایران	
۴	بازتاب تغییر و تحولات اجتماعی دهه ۹۰ بر آثار سینمایی این دهه (فیلم کوتاه و بلند)	
۵	مطالعه تطبیقی نظام تولید، عرضه، و پخش فیلم کوتاه / مستند / پویانمایی (ایران و جهان)	
۶	مطالعه تطبیقی نحوه حمایت از آثار سینمایی در سایر کشورها و بازطراحی نظام بودجه ریزی حمایتی	
۷	آسیب‌شناسی صادرات تولیدات پویانمایی	
۸	تحلیل فیلم‌های منتخب جشنواره فیلم کوتاه تهران در دهه ۹۰ شمسی	
۹	تحلیل کیفی (فرم، نیروی انسانی، تکنولوژی و...) تولیدات سینمای دهه ۹۰ شمسی	
۱۰	چرایی توفیق / عدم توفیق ژانرهای مختلف در سینمای ایران (بودجه، فناوری، زمینه‌های جامعه‌شناختی و...)	
۱۱	بازنمایی گروه‌های قومی و اقلیت‌های مذهبی در سینمای ایران در چهار دهه گذشته	
۱۲	طبقات اجتماعی در سینمای ایران بعد از انقلاب اسلامی (از منظر مخاطبان فیلم‌ها، ارزش‌های القائی و...)	
۱۳	بازنمایی فرهنگ کار / فرهنگ راحت‌طلبی و بخت و اقبال در سینمای ایران	
۱۴	ارزیابی و تحلیل بودجه سینمایی در نظام بودجه‌ریزی و اعتبارات ملی	
۱۵	نسبت سینمای دولتی و غیر دولتی در ایران	
۱۶	مروری بر قانون‌گذاری و تنظیم‌گری سینما در فضای مجازی و شناسایی کاستی‌ها	
۱۷	تأثیرگذاری عوامل تولید فیلم بر محتوا فیلم‌ها (با محوریت نویسندگان، کارگردان، تهیه‌کننده، سلبریتی، سرمایه‌گذار، پلت‌فرم‌ها)	
۱۸	هدف‌گذاری سینمای ایران در گام دوم انقلاب اسلامی در پرتو تجربیات گام اول (هویت ملی / مسائل / اولویت‌ها و...)	
۱۹	مالکیت فکری و ضرورت آن برای توسعه سینمای ایران (با تأکید بر تحولات فناورانه مانند جعل عمیق، بلاک چین، رایانش ابری و...)	
۱	بررسی الزامات تولید فیلم‌نامه با ظرفیت عرضه در سطح بین‌الملل	
۲	فیلم‌نامه و فیلم‌نامه نویسی در سینمای ایران (اهمیت و نقش، آسیب‌ها، راهکارها و...)	
۳	راهکارهای بهره‌مندی از سایر هنرها (اعم از نقاشی، موسیقی، ادبیات، مجسمه‌سازی، معماری، تئاتر و...) با هدف رشد صنعت سینمای ایران	
۴	توسعه سینمای دفاع مقدس فرصت‌ها و راهکارها	
۵	رویکردهای متأخر اقتباس از آثار ادبی و چگونگی کاربرد آن در سینمای ایران (با توجه به تجربه جهانی و ادبیات غنی ایران)	