

فراخوان نخستین دوره جشنواره ملی چند رسانه‌ای «جاده سبز»

چشم به راهیم ...

موسسه فرهنگی هنری فصل هنر با استناد به مطالعات صورت گرفته و انجام تحقیقات هدفمند در حوزه راهداری و حمل و نقل جاده‌ای و همچنین نیازسنجی دقیق در راستای توسعه فعالیت‌ها و تولیدات هنری و رسانه‌ای در راستای بهبود کیفیت محورهای مواصلاتی، ارتقای صنعت حمل و نقل جاده‌ای و افزایش ضریب ایمنی جاده‌ها برگزاری یک جشنواره چند رسانه‌ای با موضوع ارتقای ایمنی جاده‌ها، مراحل پژوهش و امکان‌سنجی نخستین دوره این جشنواره چند رسانه‌ای را از سال ۱۴۰۲ آغاز نموده و پس از مطالعات گسترده و رایزنی‌های مختلف و تشکیل کارگروه‌های تخصصی با حضور اساتید دانشگاه، کارشناسان حوزه حمل و نقل، نخبگان فرهنگی و رسانه‌ای و هنرمندان، مراحل طراحی و راه‌اندازی این رویداد را با مجوز رسمی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، در سطح ملی، با حمایت و پشتیبانی اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان شرقی و با شعار «چشم به راهیم...» کلید زد.

*اهداف جشنواره

- ۱) ارتقای کمی و کیفی تولیدات هنری و رسانه‌ای در حوزه راهداری
- ۲) شبکه‌سازی و تعامل بیشتر با خبرنگاران و فعالان رسانه‌ای در راستای پرداخت به ایمنی راه‌ها
- ۳) همگرایی هنرمندان با راهداران و متخصصان حوزه حمل و نقل
- ۴) افزایش و گسترش محصولات هنری در باره ایمنی راه‌ها و چالش‌های حمل و نقل جاده‌ای
- ۵) ارتقای سطح فرهنگ رانندگی در جاده‌ها
- ۶) معرفی و شناسایی فناوری‌های روز در حوزه راهداری و حمل و نقل جاده‌ای
- ۷) نگاه آسیب‌شناسانه و منتقدانه به مشکلات و چالش‌های حوزه حمل و نقل و راهداری

*محورهای موضوعی جشنواره

- ۱- ترانزیت و حمل و نقل بین‌المللی
- ۲- ایمنی حمل و نقل جاده‌ای
- ۳- راهداری زمستانی
- ۴- راه‌های روستایی
- ۵- پایانه‌های مرزی
- ۶- جاده ابریشم
- ۷- حمل و نقل جاده‌ای کالا و مسافر
- ۸- فرهنگ رانندگی جاده‌ای
- ۹- فناوری‌های نوین در حوزه راه و حمل و نقل
- ۱۰- زیرساخت‌ها و مجتمع‌های خدماتی و رفاهی بین‌جاده‌ای و مراکز معاینه فنی

❖ بخش‌های جشنواره:

- ۱- بخش متنی شامل خبر، تیتراژ، گزارش، مصاحبه، سرمقاله و یادداشت
- ۲- بخش چندرسانه‌ای شامل: فیلم مستند، انیمیشن، موشن گرافیک، پادکست، گزارش ویدیویی، تیزر
- ۳- بخش گرافیک شامل: پوستر، تصویرسازی، اینفوگرافیک، کاریکاتور، گزارش تصویری، تک عکس

❖ شرایط شرکت در جشنواره

- ۱- کلیه خبرنگاران، روزنامه‌نگاران، فعالان رسانه‌ای، هنرمندان فیلمساز و عکاس و فعالان فضای مجازی می‌توانند در این جشنواره شرکت کنند.
- ۲- شرکت‌کنندگان در جشنواره، باید آثار خود را با رعایت شرایط عمومی و اختصاصی جشنواره در قالب زمان‌بندی تعیین شده به دبیرخانه ارسال نمایند.
- ۳- اطلاع‌رسانی جشنواره، فرایند ثبت‌نام و ارسال اثر و همچنین معرفی آثار برگزیده از طریق سامانه جشنواره به نشانی www.grfestival.ir انجام می‌شود.
- ۴- آثار پذیرفته شده از سال ۱۴۰۰ به بعد است. آثار دریافتی که صرفاً برای شرکت در این جشنواره تولید شوند، مورد توجه ویژه دبیرخانه و هیئت داوران قرار خواهند گرفت. ضمناً آثاری که پیش‌تر در یکی از نشریات، خبرگزاری‌ها، پایگاه‌های خبری دارای مجوز و پلتفرم‌های شبکه‌های اجتماعی منتشر و یا از شبکه‌های داخلی و برون‌مرزی صداوسیما و همچنین شبکه‌های بین‌المللی و یا تلویزیون‌های اینترنتی پخش شده است، می‌توانند در جشنواره شرکت داده شوند.
- ۵- دبیرخانه جشنواره پس از دریافت اثر از شرکت‌کننده و بررسی اطلاعات ثبت شده طی ۵ روز کاری تایید ثبت اثر را به شرکت‌کنندگان اعلام خواهد نمود.
- ۶- برپایی نمایشگاه‌های آثار منتخب، اکران آثار، برگزاری کارگاه‌ها و نشست‌ها از بخش‌های جنبی جشنواره است که زمان و مکان برگزاری آن متعاقباً از طریق وبسایت جشنواره، اطلاع‌رسانی خواهد شد.
- ۷- تمامی آثار برگزیده این رویداد در قالب کتاب جشنواره منتشر خواهد شد.
- ۸- دبیرخانه جشنواره، اداره کل راهداری و حمل و نقل جاده‌ای استان آذربایجان شرقی به همراه موسسه برگزارکننده می‌تواند آثار پذیرفته شده را با حفظ مالکیت معنوی سازنده اثر، با لوگوی اختصاصی منتشر یا پخش کند.
- ۹- دبیرخانه جشنواره مجاز است، آثار منتخب را در امور نمایشگاهی، انتشاراتی، اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی خود استفاده نماید.
- ۱۰- به تمامی آثاری که در جشنواره پذیرفته شوند، گواهی شرکت در جشنواره اعطا خواهد شد.

❖ شرایط فنی و نحوه ارسال آثار

۱. همه شرکت‌کنندگان بایستی با مراجعه به سایت جشنواره به نشانی grfestival.ir نسبت به تکمیل فرم ثبت نام اقدام کنند.
۲. تکمیل فرم مشخصات فردی و رسانه‌ای به همراه مشخصات کامل اثر در سایت جشنواره الزامی است.

۳. ارسال آثار تمامی بخش‌های جشنواره از طریق فایل و لینک در وبسایت جشنواره مقدور است. در صورت حجم بالای آثار در بخش رسانه‌های صوتی و تصویری (فقط آثاری که بیشتر از ۱ گیگابایت است). علاوه بر تکمیل فرم در سایت، می‌بایست اثر در قالب ۲ نسخه DVD به دبیرخانه جشنواره ارسال شود و یا فایل اثر و لینک نسخه آپلود شده آن را به همراه توضیحات و مشخصات از طریق پیام رسان تلگرام به شماره ۰۹۱۴۸۸۸۱۸۵۶ ارسال نمایند.
۴. هر شرکت کننده در هر یک از بخش‌های جشنواره حداکثر ۳ اثر می‌تواند ارسال کند. و در مجموع حداکثر ۹ اثر می‌تواند ارسال نماید.
۵. آثار ارسالی نباید مغایر با قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش‌های ملی و دینی باشد. بدیهی است دبیرخانه جشنواره در رد و حذف چنین آثاری مختار خواهد بود.
۶. همه آثار ارسالی باید مرتبط با موضوعات و محورهای مطرح شده در جشنواره باشد. بدیهی است آثاری که خارج از محورهای تعریف شده ارسال شوند، از فرآیند جشنواره حذف خواهند شد.
۷. در خصوص آثاری که بدون ذکر نام تولیدکننده منتشر شده، ارائه نامه رسمی معرفی تولیدکننده اثر از طرف رسانه الزامی است.
۸. در صورت عدم وجود لینک آثار و یا حجم بالای اثر، امکان ارسال از طریق پست فراهم می‌باشد.
۹. تیزرها، گزارش‌های ویدیویی و تلویزیونی می‌بایست حداکثر ۱۲ دقیقه باشد.
۱۰. فیلم‌های مستند حداکثر ۵۰ دقیقه، انیمیشن و موشن گرافیک حداکثر ۷ دقیقه و پادکست ۱۰ دقیقه باشد.
۱۱. در خصوص آثار مکتوب، صرفاً فایل pdf قابل پذیرش است.
۱۲. شرایط فنی ارسال آثار در [سامانه جشنواره](#) به در دسترس است و شرکت کنندگان بایستی طبق پروتکل‌های تعریف شده آثار خود را ارسال نمایند.
۱۳. آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره عودت داده نخواهد شد.
۱۴. به آثاری که بعد از مهلت تعیین شده به دبیرخانه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۵. به آثار غیر مرتبط و آثاری که با مشخصات ناقص به دبیرخانه جشنواره ارسال شود، ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۶. سوالات، نظرات و پیشنهادات خود را از طریق [وبسایت جشنواره](#) می‌توانید ارسال فرمایید.

جوایز جشنواره

❖ جوایز بخش متنی

- جایزه نقدی، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای «بهترین خبر»
- جایزه نقدی، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای «بهترین تیتراژ»
- جایزه نقدی، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای «بهترین مصاحبه»

- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین مقاله و سرمقاله »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین یادداشت »

❖ جوایز بخش چندرسانه ای

- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین فیلم مستند »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین انیمیشن »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین موشن گرافیک »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین گزارش ویدیویی »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین پادکست »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین تیزر »

❖ جوایز بخش گرافیک

- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین پوستر »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین اینفوگرافیک »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین تصویرسازی »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین تک عکس »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین گزارش تصویری »
- جایزه نقدی ، تندیس و لوح تقدیر به اثر برگزیده هیئت داوران برای « بهترین کاریکاتور »

❖ گاه شمار جشنواره

- آغاز ثبت نام در جشنواره : ۸ آذرماه ۱۴۰۳
- آخرین مهلت ارسال آثار: ۲۵ آذرماه ۱۴۰۳
- انتخاب و جمع بندی آثار : ۲۶ آذرماه تا ۲۸ آذرماه ۱۴۰۳
- داوری جشنواره: ۲۸ آذرماه تا ۳۰ آذرماه
- مراسم اختتامیه: دی ماه ۱۴۰۳

❖ ارتباط با دبیرخانه جشنواره

- تبریز، بلوار ائل گلی، نبش کوی اطلس ۲، پلاک ۱ ، طبقه سوم
- کد پستی: ۵۱۶۷۸۱۸۳۴۱
- شماره تماس: ۰۴۱۳۳۳۳۲۵۴۵
- شماره فاکس : ۰۴۱۳۳۸۰۰۶۰۱
- شماره همراه : ۰۹۱۴۸۸۸۱۸۵۶
- سامانه جشنواره : <https://grfestival.ir>
- واتساپ دبیرخانه : ۰۹۱۴۸۸۸۱۸۵۶
- تلگرام دبیرخانه : [@gr_festival](https://t.me/gr_festival)